

РЕФОРМА

фінансування системи забезпечення
населення культурними послугами



Міністерство культури та
інформаційної політики України



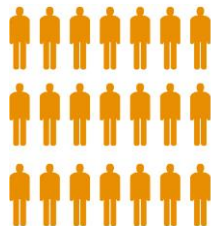
1%

дорослого населення **ВІДВІДУЄ** культурні заходи так часто як бажають



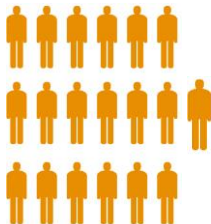
50,1%

дорослого населення України **НЕ ВІДВІДАЛИ** жодного культурного заходу упродовж останнього року та **НЕ ПРОЧИТАЛИ** жодної книжки



49,5%

дорослого населення **ВІДЧУВАЮТЬ ФІНАНСОВУ НЕСПРОМОЖНІТЬ** відвідувати культурні заходи



44,9%

дорослого населення **ВІДЧУВАЮТЬ НЕСТАЧУ ВІЛЬНОГО ЧАСУ** для відвідування культурного заходу

За даними соціологічного дослідження КМІС
проведеного в 2018 році

10,9%

51,6%

на 28%

на 0,55%

0 укладених договорів

82 грн або 1,9%

капітальні видатки з місцевих бюджетів в 2019 році

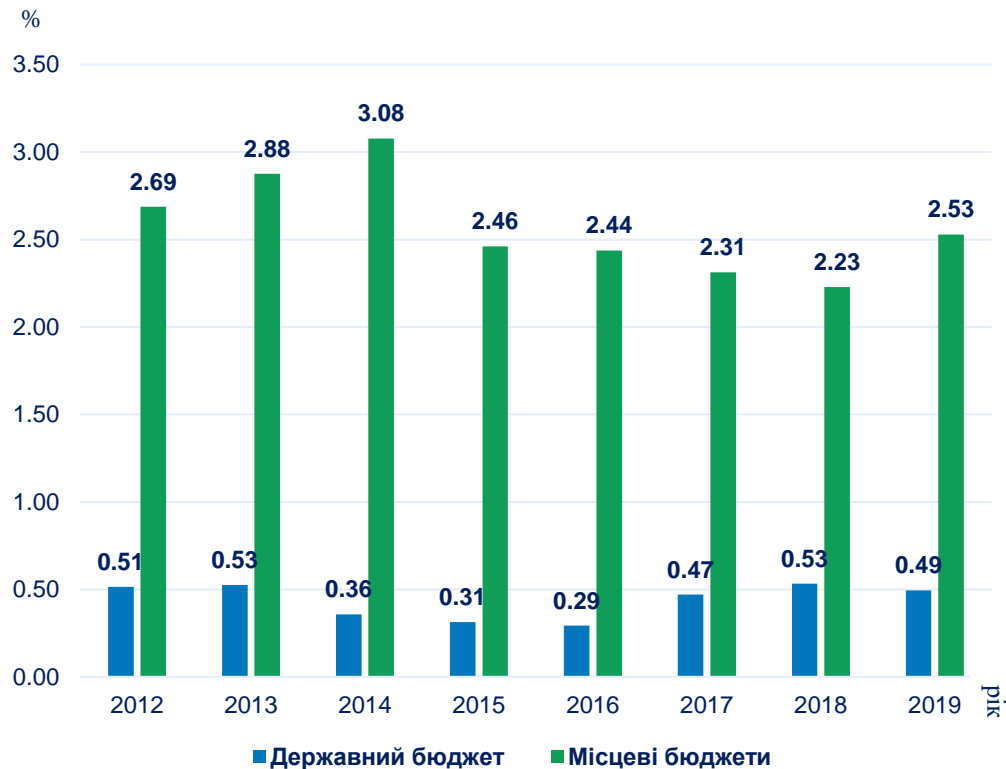
видатки на оплату праці та нарахування працівників сфери культури та мистецтва з місцевих бюджетів в 2019 році

середня заробітна плата в сфері нижче від середньої заробітної плати в країні

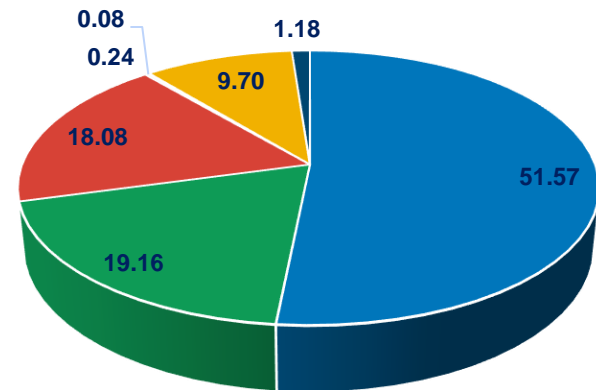
менше в 2019 році видатки на культуру та мистецтво в загальній сумі видатків з місцевих бюджетів в порівнянні з 2014 роком

державно-приватного партнерства за напрямом культура, які реалізуються станом на 01.01.2020р.

витрати на послуги закладів культури в місяць в фактичному прожитковому мінімумі станом на 1 січня 2020 року



Частка видатків на культуру та мистецтво в структурі державного та місцевих бюджетів у 2012 – 2019 роках, %



- 2100 Оплата праці і нарахування на заробітну плату
- 2200 Використання товарів і послуг
- 2600 Поточні трансферти
- 2700 Соціальне забезпечення
- 2800 Інші поточні видатки
- 3100 Придбання основного капіталу
- 3200 Капітальні трансферти

Фінансування сфери культури та мистецтва з місцевих бюджетів за кодами економічної класифікації в 2019 році, %

МЕТА:

запровадження нового механізму фінансування системи забезпечення населення культурними послугами

Залучити
позабюджетні
кошти в сферу

Створити
конкурентний
ринок
культурних
послуг

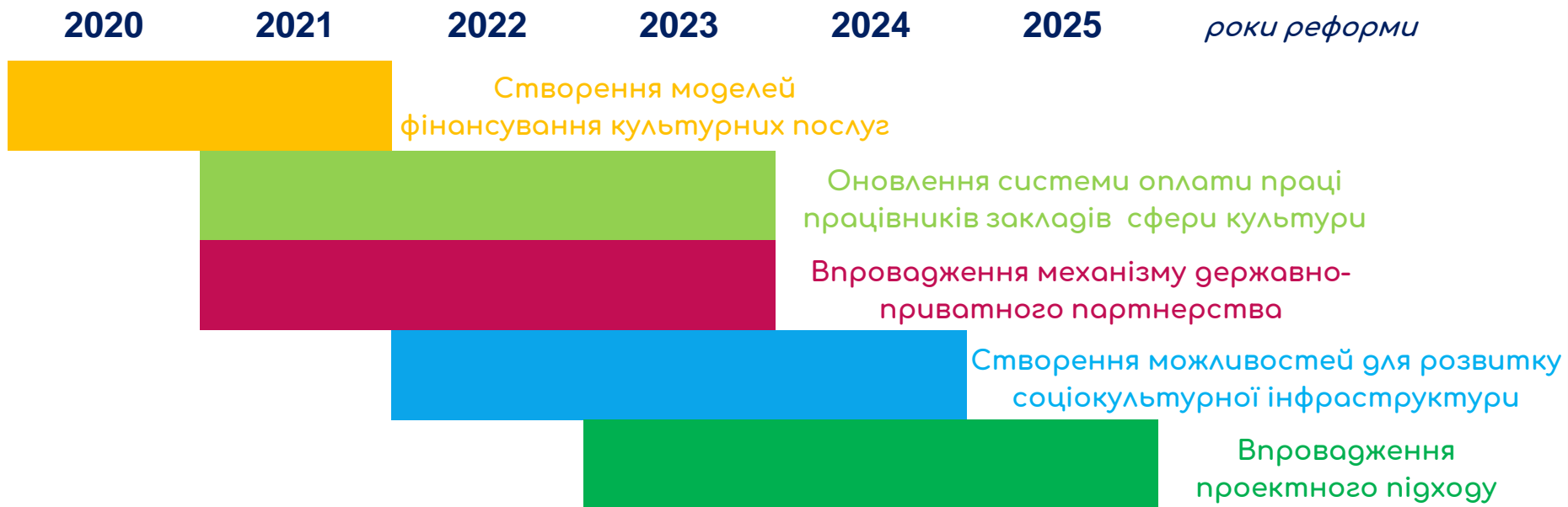
Підвищити
ефективність та
прозорість
використання
бюджетних
коштів в сфері

Забезпечити
конкурентний
рівень оплати
праці
працівників
сфери

Забезпечити
високий рівень
якості надання
культурних
послуг

ЕТАПИ РЕФОРМИ

фінансування системи забезпечення населення культурними послугами



Реформа фінансування системи забезпечення населення культурними послугами

Що зараз?

- держава платить за «стіни»
- люди платять не завжди за якісні та доступні культурні послуги



Чого ми хочемо?

- виплати за конкретну надану культурну послугу

Верифікація



Три основні зміни

Культурні послуги надаються в рамках проектів на 3-х річній основі

Оплата праці працівників відповідно до KPI

Моделі фінансування культурних послуг:
- на безоплатній основі
- на умовах співплати
- за рахунок повної сплати

Створення моделей фінансування культурних послуг, які надаються державними і комунальними закладами культури

Моделі фінансування культурних послуг повинні базуватись на державних гарантіях цінової доступності та враховувати платоспроможність отримувача культурних послуг



Основні етапи

Верифікація

Розробка моделей фінансування закладів культури за диференційованим принципом

Оновлення системи оплати праці працівників сфери культури

Система оплати праці повинна включати стимули для якісної та ефективної роботи працівників закладів культури, передбачати взаємозв'язок між оплатою праці та продуктивністю роботи

Основні етапи

Заробітна плата працівників відповідно до КРІ

Інвестування закладів в професійне зростання працівника



Впровадження механізму державно – приватного партнерства для реалізації інвестиційних проектів у сфері культури

Впровадження державно-приватного партнерства дасть змогу залучити фінансові ресурси для інвестиційних проектів у сфері культури, відновлення об'єктів культурної спадщини, реконструкції та модернізації кінотеатрів, театрів, бібліотек та клубів, створення нових культурних просторів



Основні етапи

Визначення переліку потенційних інвестиційних проектів

Налагодження механізмів взаємодії державних та приватних партнерів у сфері культури

Забезпечення підготовки якісних інвестиційних проектів

Створення можливостей для розвитку соціокультурної інфраструктури на регіональному та місцевому рівні

Основою надання доступних культурних послуг для населення є сучасна інфраструктура, фінансування якої можливе за рахунок диверсифікації джерел фінансування



Основні етапи

Аудит ефективності (операційний аудит) закладів

Оцінка потреб в капітальних видатках за результатами моделювання оптимізованої базової мережі закладів культури

Створення додаткових можливостей для фінансування соціокультурної інфраструктури

Впровадження проектного підходу для формування конкурентних ринків культурних послуг

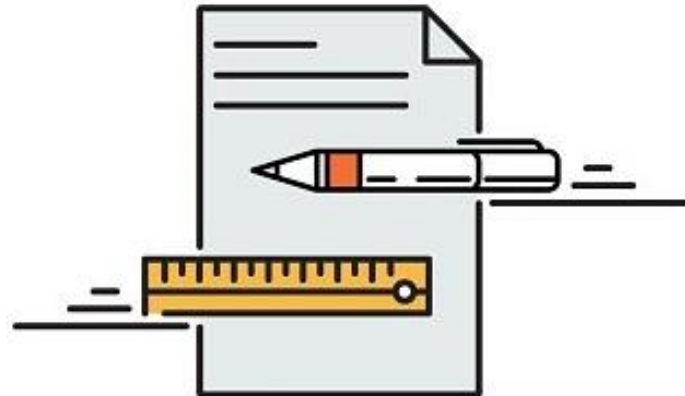
Конкурентний ринок культурних послуг повинен формуватися та розвиватися на основі врахування попиту і пропозиції на культурні послуги та продукти, орієнтуватися на актуальні запити отримувачів культурних послуг

Основні етапи

Запровадження багатоканального фінансування

Запуск пілотних проектів в регіонах України
за 3-х річних циклом

Запровадження конкурсної основи для надання культурних послуг



ІНДИКАТОРИ УСПІШНОСТІ

- 1 Підвищити ефективність використання бюджетних коштів у сфері культури**
- % вкладу культури в ВВП країни
 - % капітальних видатків в загальній сумі видатків на культуру та мистецтво

2 Забезпечити високий рівень якості надання культурних послуг, їх територіальної та цінової доступності

- зменшення % дорослого населення України, які не відвідали жодного культурного заходу упродовж останнього року та не прочитали жодної книжки (соціологічне дослідження)
- зменшення відсотку дорослого населення, яке відчуває фінансову неспроможність відвідувати культурні заходи (соціологічне дослідження)
- % населення яке мало змогу отримати якісну культурну послугу, яка визначена мінімальним стандартом (соціологічне дослідження)

3 Створити конкурентний ринок культурних послуг для постачальників всіх форм власності та отримувачів таких послуг

- кількість проектів реалізованих в сфері культури
- % приватних закладів, які отримали бюджетне фінансування для надання культурних послуг населенню в рамках проектного підходу на 3-х річній основі

4 Залучити позабюджетні кошти у сферу культури

- кількість проектів державно-приватного партнерства в сфері культури
- % позабюджетних коштів в загальній сумі коштів для фінансування культури

5 Забезпечити конкурентний рівень оплати праці працівників сфери культури

- середній рівень оплати праці працівників сфери відповідає середньому рівню оплати праці по Україні
- зниження середнього віку працівників культурних закладів в залежності від типу закладу в якому вони працюють
- % працівників, які підвищили свою кваліфікацію протягом року

Хто отримує переваги?

Отримувачі культурних послуг

Рівний доступ до
якісної культурної
послуги

Гроші йдуть за
отримувачем
культурних послуг

Гарантований набір
культурних послуг на
безоплатній основі



Працівники сфери

Працівники
отримують гідну
заробітну плату
відповідно до
результатів роботи

Отримують
можливість
підвищувати
кваліфікацію



Органи місцевого самоврядування

Ефективне
використання
бюджетних коштів

Ріст інвестицій та
збільшення проектів
державно-приватного
партнерства

Створена додана
вартість



Дякуємо за увагу😊