



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

Н А К А З

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про проведення мистецького конкурсу

Відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885, пункту 4 Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, пункту 2 Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 14 травня 2020 року № 1744, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 28 травня 2020 року за № 475/34758, а також з метою реалізації пунктів 12 та 24 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України у сфері захисту національного інформаційного простору на 2020 рік, затвердженого наказом Міністерства культури, молоді та спорту України від 15 січня 2020 року № 118 «Про план роботи Міністерства культури, молоді та спорту України у сфері національного інформаційного простору на 2020 рік» (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 жовтня 2020 року № 2220),

НАКАЗУЮ:

1. Конкурсній комісії з організації та проведення мистецьких конкурсів Міністерства культури та інформаційної політики України забезпечити організацію та проведення мистецьких конкурсів:

з виробництва відеоінформаційної продукції (аудіовізуальних творів) на тему: «Створення та поширення інформаційних продуктів», а саме: «Щодо відзначення Дня Гідності та Свободи 21 листопада»;

зі створення мультимедійного проєкту (розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також контенту) на тему: «Інформаційна підтримка медіаініціатив МКІП», а саме: «Створення мультимедійного проєкту націленого на популяризацію України в світі»;

з розроблення креативної комунікаційної кампанії та концепції виставки (моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній; проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегії, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів) на тему: «Підготовка до відзначення 150-річчя з дня народження Лесі Українки», а саме: «Неймовірна Леся»;

з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції (айдентики) на тему: «Підготовка до відзначення 150-річчя з дня народження Лесі Українки», а саме: «Неймовірна Леся».

2. Секретарю Конкурсної комісії з організації та проведення мистецьких конкурсів Халюк А. В. забезпечити оприлюднення оголошення про проведення мистецьких конкурсів на офіційному вебсайті Міністерства культури та інформаційної політики України.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра Шевченка Т. С.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО